



grippiassociati

WEB AGENCY SINCE 1996

Company Profile



Chi siamo

Visionari che
credono nei
risultati, reali,
tangibili e misurabili ...

Nel 1996 due professionisti, provenienti da grandi aziende nazionali dell'informatica IT e dalla comunicazione tradizionale, decisero di dare vita a qualcosa di innovativo per quei tempi. Nasceva la MED|IT una delle prime Web Agency Italiane. La mission era quella di colmare il divario tra IT e Comunicazione, oggi concetto estremamente attuale ICT Information and Communications Technology, ma alla fine del secondo millennio era semplicemente un concetto indefinito.

In 20 anni di attività abbiamo seguito centinaia di progetti web-based più o meno complessi, realizzato sistemi HR job-recruiting online ad accesso massivo e sistemi complessi realizzati ad-hoc per grandi aziende multi-nazionali, ma anche implementato CMS per la gestione dei contenuti di studi professionali, piccole e medie imprese. In entrambi i casi mettendoci tutta la nostra professionalità, la competenza e l'esperienza accumulata.

La grippiassociati è oggi una struttura snella, dinamica, al passo con i tempi che segue il flusso dell'innovazione, diretta da uno dei co-fondatori della MED|IT e formata da giovani creativi, comunicatori e digital marketing capaci di sognare il futuro e in grado di realizzare i propri sogni.





Internet è pieno di siti web destinati al fallimento. Da una ricerca Nielsen solo 1 su 10.000 raggiunge i risultati fissati senza una adeguata pianificazione strategica.

Analisi e definizione del target di riferimento, analisi dei principali competitor, analisi del mercato di riferimento e della domanda, valutazione delle aspettative del cliente/fruttore, valutazione delle prospettive di crescita e investimento ... sono questi, in parte, i punti per realizzare una pianificazione strategica e fissare i vari step da raggiungere nel breve e medio termine (3/6/9 mesi). Riuscire a pianificare i risultati per un progetto online significa focalizzare gli obiettivi, valutare gli investimenti, minimizzare i rischi.

Monitorare i visitatori, i percorsi, l'origine di provenienza non significa solo valutare i risultati in termini quantitativi ma comprendere la percezione che forniamo al fruitore in termini qualitativi. Le metodologie QFM Quality Function Deployment sono progettate per valutare la qualità percettiva del fruitore. In altre parole: "tutto quello che non è percepito dal fruitore, non vale" e quindi deve essere migliorato nella forma o nella struttura di navigazione. La divisione Analisi e Monitoraggio utilizza strumenti software certificati, in condivisione con i clienti, per analizzare i dati in tempo reale, in archi temporali specifici o di confronto, ed il flusso delle informazioni, in termini quantitativi e qualitativi.



La divisione Think Creative è quella che progetta e realizza la comunicazione online sulla base delle specifiche strategie concordate con il cliente.

Formata da giovani comunicatori, grafici creativi ed esperti web master, ha lo scopo di ricercare, analizzare e sviluppare le ultime tendenze e innovazioni nel campo della comunicazione digitale.

La visione è semplice: creare progetti online di forte impatto visivo e comunicativo, codificati con un design responsivo html5, per la visualizzazione su dispositivi fissi - mobile - retina, ottimizzati per i motori di ricerca, semplici da aggiornare in maniera autonoma dal cliente per la pubblicazione di Blog, News e Media, e soprattutto che siano percepiti qualitativamente dal target che si intende raggiungere.

Inoltre, la divisione, sviluppa software web based per la gestione delle informazioni. Realizzazioni modulari create ad-hoc per implementare le funzionalità back-office, l'interscambio delle informazioni cloud e l'interazione con i fruitori.

Realizziamo
progetti
comunicativi,
accattivanti,
semplici, eleganti ...
con una strategia e una
grafica studiata
appositamente per il target
da raggiungere.



Avere 100 o
300.000
persone che vi
visitano ogni mese
... fa un'enorme
differenza!.

Essere raggiungibile tramite i motori di ricerca è sicuramente utile, ma è un'operazione "passiva" ... aspettiamo che qualcuno ci cerchi. La globalizzazione ha spostato i modelli marketing in una forma sempre più "Attiva" cioè siamo noi a divulgare il più possibile i nostri prodotti, le nostre idee, i nostri servizi ad un pubblico mirato quanto più vasto possibile. I Social Network sono un volano di diffusione virale incredibile. Divulgare le proprie informazioni, le notizie, le anteprime, gli eventi nei Gruppi Social, crea un meccanismo virale e fidelizzato nella diffusione delle informazioni.

Inoltre l'indicizzazione nei motori di ricerca richiede tempo ed è troppo legata a variabili tecniche. La nostra soluzione consiste in un approccio decisamente "Attivo" nel creare periodicamente contenuti grafici ed editoriali che verranno divulgati nel più alto numero di Gruppi Tematici Social attinenti al vostro tipo di attività e/o in riferimento al vostro target di fruitori. La divulgazione porterà eventuali potenziali clienti, che vorranno approfondire l'argomento, all'interno del vostro sito. In questo caso i numeri diventano importanti e fanno la differenza in termini di risultati.





Un'esperienza
che dura da 20 anni

Alcuni tra i nostri più illustri clienti ...

American Express;
Angelini Pharma;
Baxter Healthcare;
Gambro Farmaceutici;
Gilead Sciences Advancing Therapeutics, Improving Lives;
Michael Page Recruitment;
Praxi Consulenza Organizzativa;
Quintiles Pharma- Recruitment;
Sigma-Tau Industrie Farmaceutiche;
SOGIN Società Gestione Impianti Nucleari;
Sorin Group;
Weber Shandwick Consulting;
Wyeth Lederle;

*... e centinaia di altre aziende, tutte con un unico obiettivo:
“ottenere risultati, reali, tangibili e misurabili”*



grippiassociati

WEB AGENCY SINCE 1996

<http://www.grippiassociati.com>

think@grippiassociati.com

+39 339 30 52 300 infoline

Sede Legale

Via Cassia 1781/A

00123 Roma IT

p.iva 11841281006

Sede Operativa

Via Giovanni Verga 8

00063 Campagnano di Roma RM

+39.06.8676.2334 T.

+39.06.2331.8513 F.

Se vi è possibile evitate la stampa di questa brochure. Meno carta, più Ambiente!

Brochure ideata e realizzata dalla grippiassociati (c) 2016

